

RECOGIDA PaP COMERCIAL

Guía para el Control y Vigilancia



Misión y Visión

Los residuos generados en comercios, oficinas y servicios se consideran residuos urbanos, iguales que los de domicilios particulares y aquellos que no tengan la calificación de peligrosos.

Los municipios, a través de las ordenanzas, establecen las condiciones de prestación del servicio de recogida de los residuos generados por los establecimientos comerciales incluyendo, en su caso, la regulación de las tasas o precios a aplicar.

Así pues, se entiende por servicio puerta a puerta Comercial aquel orientado fundamentalmente al comercio y a las actividades de servicio ubicadas en las zonas de mayor concentración del ámbito urbano, para recoger en la vía pública los residuos generados y evitar que interfieran en otros flujos de recogida, combinando criterios de servicio, eficiencia y sostenibilidad.

QUERY, CONSULTING & SOFTWARE

Calidad no es solo una palabra, implica un camino, una cultura interna, una serie de decisiones

OBJETIVO

El servicio PaP Comercial tiene como principal objetivo el incrementar el índice de reciclaje.

La existencia de una recogida puerta a puerta comercial en las zonas comerciales evita la necesidad de concentrar en ellas excesivos esfuerzos del servicio de limpieza viaria. Se consigue así aumentar la eficiencia de este servicio, reduciendo sus costes y **mejorando la imagen de las zonas comerciales.**

En la recogida de los residuos comerciales mediante el sistema puerta a puerta (PaP) los comercios separan sus residuos y, en vez de depositarlos en contenedores que están en la calle, se recogen directamente en el punto de origen de acuerdo con un calendario establecido.

No se trata por tanto de un modelo de recogida sustitutivo de alguno de los existentes, sino complementario y de apoyo a la recogida domiciliaria para, donde sea necesario, suplir sus carencias y mejorar sus resultados.

El objetivo es lograr una participación generalizada de los comercios en la separación en origen y en la recogida selectiva, reducir la cantidad total de residuos generados y disminuir la cantidad de fracción resto y de impropios.

La “misión” es facilitar un servicio de recogida comercial que mejore la calidad de vida en los municipios, promoviendo la sostenibilidad ambiental y la eficiencia en la gestión de residuos, contribuyendo así al bienestar de la comunidad y al desarrollo de espacios públicos limpios y seguros.

La “visión” es conseguir la implementación de un sistema de recogida comercial que inspire el respeto y la conservación del entorno urbano, creando un ambiente favorable para la convivencia y el disfrute de espacios públicos que reflejen el compromiso con el medio ambiente y la calidad de vida de los ciudadanos.

¿SOFTWARE O MÉTODO DE TRABAJO?

Ambas cosas.

Un método allana el camino para ordenar las ideas.

Nuestro software es únicamente la guinda del pastel, lo importante es implementar el método de trabajo y convertirlo en un hábito.



Misión...¿imposible?

Los comercios y actividades económicas tienen la obligación de gestionar sus residuos correctamente. Todos los establecimientos comerciales y de servicios deben hacer una correcta gestión, separando los residuos por fracciones y utilizando las modalidades de recogida implantadas en su municipio.

Con el fin de garantizar una correcta separación de los residuos comerciales **deben preverse mecanismos de control y vigilancia** que monitoricen la calidad de la prestación del servicio y la participación de los establecimientos, así como medidas correctoras efectivas que eviten desviaciones y, en último caso, la posible aplicación de procedimientos sancionadores.

Uno de los factores que más contribuyen al éxito de una recogida Puerta a Puerta es el seguimiento y el control que el ayuntamiento establezca sobre los establecimientos.



Cuando el municipio consigue generar en los comercios la sensación de que continuamente se preocupa por el asunto, y que no ha sido una iniciativa puntual que se puso en marcha y luego dejó de interesar, entonces es cuando los establecimientos realmente interiorizan en su negocio las prácticas necesarias para una adecuada participación y se consigue el éxito.

En este contexto **se hace imprescindible contar con una herramienta que nos ayude en el día a día de su gestión**, facilitando la planificación de ese *control y vigilancia*, y proporcionando informes, en base a los distintos indicadores, que nos muestren *tendencias y puntos de mejora*.

Residuos comerciales: Sector HORECA



El término HORECA es un acrónimo resultante de unificar la primera sílaba de Hoteles, Restaurantes y Cafeterías. Por tanto, todos los locales dedicados a la restauración y hostelería forman parte de este sector.

La generación de residuos comerciales total (sumando servicios, HORECA y comercial) supone un 36,5% de la generación de residuos en el ámbito municipal en Cataluña.

La actividad de HORECA genera casi un 50% de los residuos comerciales totales de Cataluña.

Dentro de los residuos de HORECA son especialmente destacables las fracciones de vidrio (que representa el 91% del total del vidrio comercial total generado), envases ligeros (64%) y materia orgánica (60%), fracciones en las que sólo el sector HORECA genera el 60% o más del total de los residuos comerciales totales en Cataluña.

Fuente: "Estudio sobre la generación de residuos comerciales en Cataluña" realizado por el Institut Cerdà

El control y vigilancia sobre los distintos establecimientos y actividades económicas debe tener un carácter recurrente y continuo sobre su funcionamiento.

Es de índole preventiva ya que su finalidad es supervisar e inspeccionar una actividad en curso, llevando a cabo funciones de comprobación o constatación del cumplimiento de la normativa, evitando así la comisión de irregularidades.

Así, en un principio, se caracteriza por tener un carácter informativo y preliminar (averiguación, comprobación, verificación...de hechos, actos, actividades, estimaciones y otras circunstancias).

Eso sí, el comercio debe tener en cuenta que estos controles sirven para identificar o detectar actuaciones irregulares que, caso de no corregirse, pueden dar lugar a otros tipos de control (de tipo correctivo punitivo, por ejemplo).

La observación in situ se vuelve crucial. Hay que salir de la oficina y planificar controles sobre el terreno, porque **sin un adecuado control no hay forma de garantizar que los comercios estén cumpliendo con sus obligaciones.**



....

¿Cuál es la diferencia entre MIRA QA|Servicios Urbanos y MIRA QA|PaP Comercial?

MIRA QA|Servicios Urbanos está enfocado en los servicios de Limpieza Viaria, Recogida de Residuos sólidos Urbanos, Espacios Verdes, Playas, Puntos Limpios..., mientras que MIRA QA|PaP Comercial se ciñe al servicio de recogida puerta a puerta comercial.

En tanto que MIRA QA|Servicios Urbanos se centra en el trabajo de la contrata y la calidad de los servicios que presta, **MIRA QA|PaP Comercial analiza la labor de los distintos comercios y/o grandes generadores respecto a la gestión y separación de los residuos que generan.**

*en **Query, Consulting & Software** te ayudamos a abordar la gestión y mejora de los distintos Servicios Urbanos, aportando una combinación de software y un método de trabajo eficaz, para conseguir que alcances tus objetivos. **Contacta con nosotros.***

